Chap 8 )

Le diagnostic des ressources et des compétences

1 ) L’analyse des ressources de l’entreprise

1. La diversité des ressources
   1. Les ressources humaines
      1. L’entreprise doit analyser le potentiel de ses ressources humaines, quantité et qualité. Jeunes moins couteux, plus énergique et mieux formés mais
   2. Ressource financières
      1. Il faut évaluer les ressources actuelles, l’emprunt et l’augmentation du capital (capacité d’avoir des ressources nouvelles)
   3. Ressources materielle / imat
      1. Materiel : age, emplacement, flexibilité
      2. Cout et qualité des biens et services produit
   4. Techniques de commercialisation
      1. L’accès au bon réseau de distribution (e-commerce et m-commerce (mobile) ) est la capacité à proposer une offre adaptée
2. Pourquoi identifier les ressources stratégiques ?